

พลังชีวิต พลังทีม และจิตสำนึกองค์กร

(Revitalization, Team Orientation and Organizational Spirit)

หลักการและเหตุผล

องค์กรแนวหน้าและที่ยั่งยืนมักให้ความสำคัญกับทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดคือบุคลากร องค์กรมีภารกิจที่จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อกระตุ้นบุคลากรให้เกิดจิตสำนึกและความตระหนักรู้ถึงบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อองค์กร รวมทั้งพัฒนาพลังชีวิตและเพิ่มพลังเพื่อให้เกิดความร่วมมือกับผู้บังคับบัญชาและองค์กรให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

หลักสูตร “พลังชีวิต พลังทีมและจิตสำนึกองค์กร” จะช่วยกระตุ้นให้บุคลากรเข้าใจชีวิต เพิ่มพลังชีวิต เสริมสร้างการทำงานที่มีทิศทาง เพิ่มความเข้มแข็งแก่ทีมงาน รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกเชิงบวกต่อองค์กรให้น้อมรับงานและทุ่มเทกับงานเพื่อความสำเร็จขององค์กร โดยภาพรวม

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

1. เรียนรู้โลกยุคดิจิทัลและการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง
2. เพิ่มพลังชีวิต ทักษะคิดเชิงบวกและจิตสำนึกองค์กร
3. เข้าใจ เข้าถึงการพัฒนาทีมงานและการทำงานเป็นทีม
4. ร่วมกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ ความมุ่งมั่น การสื่อสาร การแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์

ระยะเวลา 2 วัน (12 ชั่วโมง)

วิธีการฝึกอบรม การบรรยาย การระดมสมอง และกิจกรรมสัมพันธ์

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม พนักงานทุกระดับ

พลังชีวิต พลังทีม และจิตสำนึกองค์กร

วันแรก

- โลกยุคดิจิทัล
- การปรับตัวของบุคลากรกับโลกยุคใหม่
- การเพิ่มพลังชีวิต
 - * การปลูกฝังคำพูดดีๆ
 - * โลกภายในสร้างสรรค์โลกภายนอก
 - * การรวบรวมตัวตนขึ้นใหม่
 - * วินัยน้อยๆสร้างสรรค์สรรพสิ่ง
 - * ตัวเชื่อมโยงโลกภายในและภายนอก
 - * การค้นตัวตนที่แท้จริง
- ทักษะสร้างสรรค์สรรพสิ่ง
 - * ทักษะต่อสรรพสิ่ง
 - * ทักษะที่ดีสร้างสรรค์การตอบสนอง
 - * การปรับเปลี่ยนทัศนคติของตนเอง
 - * วิธีสร้างทัศนคติที่ดี
 - * ทักษะที่ดีสร้างสรรค์การดีและการชม
 - * พฤติกรรมที่บ่งชี้ทัศนคติที่ดีในการทำงาน

วันที่สอง

- จิตสำนึกองค์กร
 - * สถานภาพ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร
 - * การบรรลุเป้าหมายขององค์กร
 - * จิตสำนึกเชิงบวกต่อองค์กร
 - * ความคิดที่ต้องปรับเปลี่ยน
 - * ค่านิยมองค์กร
- การทำงานเป็นทีมและการสร้างพลังทีม
 - * ทีมงานกับกลุ่มงาน
 - * การสร้างทีม
 - * บัญญัติ 10 ประการ การทำงานเป็นทีม
 - * กิจกรรมทีม
- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
 - * เกมสนทนากันเพื่อละลายพฤติกรรม
 - * การแบ่งทีมและการแสดงเอกลักษณ์ของทีม
 - * ฐานกิจกรรม (สาระและแนวคิดของกิจกรรม)
 - ฐานที่ 1 ภาวะผู้นำ ฐานที่ 2 ความมุ่งมั่น ฐานที่ 3 การสื่อสาร
 - ฐานที่ 4 การแก้ปัญหา ฐานที่ 5 ความคิดสร้างสรรค์
